

RESET MADRID DESIGN FESTIVAL

TE ENSEÑAMOS  
CÓMO LO HACEMOS

10x10  
INNOVACIÓN EN CULTURA

NOTODOFILMFEST

PHOTOESPAÑA

2019  
2020

EN  
FESTIVAL

MÁSTER

LA FABRICA

DIRECCIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

PÚBLICA



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

+34 912 985 516  
info@fundacioncontemporanea.com  
fundacioncontemporanea.com/masterLF

REAL JARDÍN  
BOTÁNICO

PHOTO  
BOLSILLO

MATADOR

EDITORIAL  
LA FÁBRICA

TRANSEUROPE

DEMOS

LA FÁBRICA  
CAFÉ

LIBRERÍA  
LA FÁBRICA

PREMIO BMW  
DE PINTURA

OBSERVATORIO  
DE LA CULTURA

MINIHUB

DESCUBRIMIENTOS

CLUB MATADOR

# MÁSTER LA FÁBRICA DIRECCIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

CURSO 2019 / 2020

**QUÉ ES** Un curso completo de inmersión en los proyectos de La Fábrica, de la mano de sus profesionales y colaboradores. Un programa de 500 horas presenciales, además del trabajo en un proyecto personal tutelado, con toda la información práctica para ejercer como profesional de la gestión cultural, preparándote para asumir la dirección de un proyecto complejo. Un recorrido amplio y en profundidad por los diferentes temas a los que te deberás enfrentar al dirigir una organización o un proyecto cultural, apoyado en experiencias reales y con sus protagonistas. Una panorámica completa del entorno profesional de la cultura, de las organizaciones públicas y privadas y los diferentes perfiles, de la mano de más de cien profesionales destacados con los que ampliarás tu agenda de contactos.

**PARA QUIÉN** Dirigido a profesionales que quieran desarrollar su carrera trabajando en organizaciones culturales o ejerciendo su profesión como autónomos; a emprendedores culturales que quieran poner en marcha sus propios proyectos y a profesionales con experiencia en otros campos que quieran reorientar su carrera profesional hacia el sector cultural.

**ENFOQUE** Compartimos contigo los más de 20 años de experiencia de La Fábrica, de nuestros proyectos y de nuestros profesionales y colaboradores. Es un máster con una orientación muy práctica, apoyado en proyectos reales, impartido por los profesionales que los llevan a cabo e incluyendo tu trabajo en prácticas en alguno de ellos.

Los alumnos, en un grupo reducido, conocen de cerca al equipo profesional de La Fábrica y a un centenar de profesionales que forman su agenda de colaboradores y especialistas: directores de organizaciones culturales o administraciones públicas, patrocinadores, comisarios, diseñadores, productores, medios de comunicación...

Con ellos recorren todos los pasos necesarios para desarrollar un proyecto cultural, desde la idea inicial hasta la presentación de resultados, cubriendo tanto el diseño y producción de contenidos, la programación de actividades, su comunicación y marketing y la gestión de su financiación. Asimismo, cada alumno desarrolla un proyecto personal tutelado por una persona de nuestro equipo, llevando a la práctica los distintos aspectos de los proyectos cubiertos en el curso.

## PROFESORES

Silverio Azea Dir. gral., Asociación Española de Fundaciones Miguel Albero Dir. de Relaciones Culturales y Científicas, AECID Carlos Almela Prog. Arte Ciudadano, Fund. Daniel & Nina Carasso Borja Alvarez Subdir. gral. Industrias Culturales, M. Cultura Natalia Álvarez Simó Directora. Teatros del Canal Eugenio Ampudia Artista Alberto Anaut Presidente, La Fábrica Ludovic Assémat Head of Arts, British Council Javier Bardón Subdir. Proyectos, La Fábrica Juan Barja Director, Círculo de Bellas Artes de Madrid Francisco Basagoiti Dir. de Proyectos digitales, Projectanda Borja Baselga Director, Fundación Banco Santander Fernando Beltrán Fundador, El Nombre de las Cosas Pedro Berhan Consejero de Cultura, Embajada de Portugal Ana Berruete Responsable de Exposiciones, La Fábrica Adolfo Blanco Fundador, A Contracorriente Films Camino Brasa Directora de editorial, La Fábrica Beatriz Breeman Comunicación y eventos, MINI Claude Bussac Directora general, La Fábrica Rubén Caravaca Fundador, Fabricantes de Ideas Juan Carrete Doctor en Historia del Arte Andrés Carretero Director, Museo Arqueológico Nacional Fernando Castro Flórez Comisario y crítico de arte Lucía Casani Directora, La Casa Encendida Diego Celorio Secretario Académico, UNAM en España Isabel Cisneros Jefa Prensa, La Fábrica Chema Conesa Editor gráfico y fotógrafo Helga De Alvear Galerista y coleccionista Andrea De Pascual Coordinadora, Pedagogías Invisibles Enrique Del Río Fundador y CEO, Wecollect Club Rufino Díaz Director Producción Editorial, La Fábrica Javier Díaz Guardiola Coordinador Arte, ABC Cultural Mateo Feijóo Dir. C. I. Artes Vivas Matadero Madrid Tomás F. Flores Director, Radio 3 Nacho Fernández R. Poeta y traductor Román Fernández Baca Dir.gral. Bellas Artes. M. Cultura Rosa Ferré Directora Matadero Madrid Alberto Fesser Presidente, Fundación Contemporánea Isabel Fuentes Directora, CaixaForum Madrid Monste Gabriel Actriz y coach Marcos García Director, Medialab-Prado Juan Alberto García De Cubas Arq. y Fund. Música en vena José Francisco García Director del IED City Lab Jesús Fumanal Asesor, Ministerio de Fomento Ana Belén García Mula Resp. de Exposiciones, La Fábrica María Eugenia Godoy Directora, Didark Carlos Glez-Barandiarán Srio. Junta Calificación, M. Cultura Stéphane M. Gruoso Documentary filmmaker Carlos Guervós Subir. gral. Propiedad intelectual, M. Cultura Peio H. Riaño Periodista, diario El país Luis Lafuente Asesor. dir. gral. Patrimonio Cultural, Com. de Madrid Javier Laporta Mediación Cultural, Medialab-Prado Lola Larumbe Directora, Librería Rafael Alberti Eduardo Lazcano Experto en comunicación y branding Isabelle Le-Galo Dir. en España, Fund. Daniel & Nina Carasso Félix Lozano Fundador, TeamLabs Antonio Lucas Poeta y redactor de Cultura, El Mundo Andy Mackay Director, British Council Luis Manso Productor, Películas Pendelton Alvaro Matías Director general, La Fábrica Oliva María Rubio Directora artística, La Fábrica Lorenzo Martín Jefe de Com, Ministerio de la Presidencia Javier Martín-Jiménez Asesor de Arte, Consej. Cultura, Com. Madrid César Martínez-Useros Dir. desarrollo editorial, La Fábrica Ana Morales Dir. de producción y programas, La Fábrica Ángel Murcia Director adjunto, Centro Dramático Nacional Alberto Muyo Programador teatral Xavier Obach Director de desarrollo de estrategias, RTVE Andrés Ordóñez Director de UNAM España Puy Oriá Productora ejecutiva, Oriá Films María Pallás Coordinadora de PHotoEspaña, La Fábrica Augusto Paramio Coordinador Europa Creativa, M. Cultura Isabel Peñalosa Jefa de Asesoría Jurídica, AEF Miguel Pereira Fundador, Darwin Social Noise Mireia Petitpierre Art for Change "la Caixa" Delia Piccirilli Directora artística, Ciudadano Kien Mariana Pineda Directora, Fundación Contemporánea

Marta Plasencia Coordinadora, Fundación Contemporánea Luis Posada Subdirector de Festivales, La Fábrica Reinhard Maiworm Director, Goethe Institut Cristina Ramos Dir. de producción, Ciudadano Kien Marta Rincón Resp. de Artes Visuales, Arq. y Diseño, AC/E Marta Romero Directora, MR&A Agencia de Comunicación Valerio Rocco Vicedecano de Investigación, UAM Telmo Rodríguez Enólogo Andrés Rodríguez Presidente, Spainmedia Carmen Rojas Coord. gral. de Cultura, Ayto de Madrid Carmen Rosa Franquelo Prod. audiovisual y socialmedia Jonás Sala Fundador, Verkami Alberto Salván Socio, Tres Tipos Gráficos Javier Santos Director desarrollo, Infoautónomos Rosa Ureta Dir. Desarrollo de negocio, La Fábrica Juan Varela Coordinador, Fundación Contemporánea Quico Vidal Nadie, The Creative Think Tank Margarita Villegas Fund. Board of Directors Leadership Pepe Zapata Director, Club TRESSC

Y hasta un centenar de profesionales de la cultura comparten su experiencia con los alumnos del Máster de La Fábrica.

## ALUMNOS

Dos grupos reducidos de alumnos, con una media de diez años de experiencia profesional en el ámbito cultural o en otros campos profesionales y con procedencia muy diversa, nacional e internacional, seleccionados por su experiencia y su proyecto profesional, buscando una diversidad de perfiles que enriquezca el diálogo con profesores y las dinámicas dentro del propio grupo.

**COMUNIDAD PROFESIONAL** Nuestros más de cien alumnos de promociones anteriores conforman una comunidad profesional que mantiene y multiplica los contactos, las colaboraciones y las oportunidades de desarrollar nuevos proyectos.

La Fábrica fomenta esta red organizando clases de actualización, encuentros anuales, invitación a actividades y contactos profesionales.



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

LA FABRICA

## PROGRAMA

Trabajo en aula y encuentros con profesionales 200 horas / Prácticas en proyectos de La Fábrica 250 horas / Visitas profesionales a espacios culturales 40 horas / Tutoría individual de proyectos 10 horas

### 1. LA CULTURA Y EL SECTOR CULTURAL ESPAÑOL

**Cultura, individuo y sociedad. Políticas culturales** El valor de la Cultura. ¿Qué es cultura? Cultura y proyectos sociales. Cultura y turismo. Diplomacia cultural. Las industrias culturales como sector económico. El papel de la sociedad civil.

#### El sector cultural español

Sector público. Sector privado. Fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro. Proyección exterior de la cultura. Gestión colaborativa.

#### Los campos de la cultura

Artes Plásticas y Visuales. Cine. Literatura. Música. Teatro y Danza. Cultural media. Fotografía. Patrimonio Cultural.

#### Panorama internacional

Alemania. Portugal. México. Reino Unido. EU.

#### Perfiles profesionales

Comisario de exposiciones. Galerista. Editor gráfico. Productor cinematográfico. Librería. Community manager. Artista. Programadora de centro. Mediador. Editor de revistas.

### 3. HERRAMIENTAS PARA DIRECTORES

#### Claves para definir un buen proyecto

El equipo creativo. Haz entendible tu proyecto taller. Micro y macro proyectos. ¿Cómo trabajar colaborativamente? taller. Un proyecto responsable: Igualdad, impacto, sostenibilidad, transparencia.

#### Claves para vender tu proyecto

Hacer una presentación efectiva. Hablar en público.

#### Iniciarse en el mundo laboral

Ser Autónomo. Crear una empresa, asociación o fundación.

#### Inspiraciones

La cultura del vino. Poesía, página, texto. El Estado y el mercado del arte. El valor social de un proyecto cultural. Pedagogías invisibles. Música en vena. Miénteme y dime que me quieres. Festival FFoco: De proyecto del máster a la realidad. La cultura, ¿es para todos los públicos?

### 5. PRÁCTICAS EN PROYECTOS LA FÁBRICA

Cada alumno se incorpora al equipo de trabajo de alguno de los proyectos de La Fábrica de acuerdo con sus preferencias, como pueden ser PHotoEspaña, Notodofilmfest, PÚBLICA20, La Fábrica Editorial, Madrid Design Festival, Exposiciones, Festival Eñe, Reset, Real Jardín Botánico, PIC.A, Demos, Club Matador o en la librería-galería La Fábrica y también podrá completar sus prácticas en alguna de las organizaciones culturales con las que colaboramos.

### 7. ACTIVIDADES DE LA FÁBRICA

Los alumnos del máster están invitados a participar activamente en todas las actividades organizadas por La Fábrica para profesionales de la cultura y para públicos.

### 8. UN CAFÉ CON...

Todos los alumnos del máster, tanto de esta edición como de las anteriores, comparten mesa y café con destacados protagonistas de la cultura para facilitar un encuentro cercano. Una oportunidad para conocerse e intercambiar opiniones, sin guion previo. Un grupo reducido, previa reserva confirmada, acompañará al anfitrión de cada mesa.

### 2. LA GESTIÓN DE UN PROYECTO CULTURAL

#### Dirección de un proyecto

El modelo de La Fábrica. Bussines Plan. De la idea al proyecto taller. Organización y gestión de un proyecto. Evaluación de resultados.

#### Gestión económica y administrativa

Presupuesto de ingresos y gastos. ¿Cuánto cuesta mi proyecto? taller. Gestión de patrocinios institucionales y comerciales. Subvenciones y ayudas públicas. Publicidad. El patrocinador institucional. Propiedad intelectual y derechos de autor. Copyleft, gestión libre de derechos. Crowdfunding.

#### Comunicación y marketing

Creación de una marca cultural. Un proyecto con personalidad taller. Plan de Marketing y Comunicación. ¿Cómo lo vas a contar? taller. Imagen e identidad cultural. Ponle nombre a tu proyecto taller. Conectar con las comunidades. Marketing digital. Web y redes sociales. Pon tu proyecto en las redes taller. Haz tu web taller. Medios de comunicación. Dígalo con un vídeo. Marketing con móviles y geolocalización. Relaciones públicas y protocolo.

#### Producción

Producción editorial. Producción de exposiciones. Producción de festivales y programas culturales. Producción escénica. Producción de espectáculos.

#### Distribución comercial

Distribución editorial. Coproducción e itinerancia de exposiciones. Giras de teatro y música. Distribución de cine. Colecciones de arte.

#### Nuevos proyectos

Proyecto y puesta en marcha de un centro cultural. De una revista. De una convocatoria en Internet. De un libro. De un festival. De un espacio cultural: librería, galería, tienda.

### 4. PROYECTO PERSONAL Y PREMIO FINAL

A lo largo del máster, cada alumno elabora un proyecto cultural propio, poniendo en práctica los distintos aspectos tratados en el curso. Para ello cuenta con un **tutor personal** del equipo de La Fábrica que le orienta a lo largo de todo proceso, personalmente y dirigiéndole a los especialistas en cada área de nuestro equipo y colaboradores.

Al final del curso cada alumno presenta su proyecto tanto por escrito como oralmente al resto del grupo y al equipo de tutores. La Fábrica concede un premio de 1000€ como contribución a su puesta en marcha al mejor proyecto, valorando la mejor idea, su viabilidad y valor aportado, el trabajo desarrollado y la mejor presentación.

### 6. VISITAS PROFESIONALES

Visitas a organizaciones y espacios culturales de diferentes sectores y conversaciones con los responsables de su gestión.

**Calendario y horario:** 500 horas presenciales más trabajo en proyecto personal, en dos grupos:  
- Grupo días laborales: Lunes a jueves de 16h a 19.30h. Del 11/11/2019 al 22/05/2020.  
- Grupo fin de semana: Viernes de 15.30h a 21.00h y sábados de 9.00h a 14.30h. Del 22/11/2019 al 12/06/2020.

**Plazas:** Un máximo de 20 alumnos por grupo, seleccionados según su formación, experiencia y proyecto profesional. **Precio:** 6500 €. Posibilidad de abonarlo en plazos. La Fábrica también facilita la financiación a través de "la Caixa". Consultáanos **Lugar:** La Fábrica. Calle Verónica 13, Madrid, España. **Idioma:** El curso se desarrolla íntegramente en español. **Inscripción y consultas:** Para inscribirte envíanos: breve resumen del currículo; un texto breve sobre la motivación para realizar el curso; un guion del proyecto a desarrollar. O pidenos una cita personal o por videoconferencia, estaremos encantados de aclarar todas tus dudas. **Contacto:** Marta Plasencia / info@fundacioncontemporanea.com / +34 912 985 516

El Máster La Fábrica Dirección de Proyectos Culturales está organizado y coordinado por Fundación Contemporánea, responsable del programa de formación de La Fábrica.